



Доставка продукции из Китая

Когда Вы впервые сталкиваетесь с китайским рынком и решаете сделать первый заказ, то вполне естественно, что в первую очередь, Вас волнуют вопросы качества продукции, надежности китайского партнера. Но даже после нескольких лет сотрудничества многие из изначальных вопросов и проблем остаются для Вас актуальными, мы поможем минимизировать все проблемы и риски, а возможно и исключить их вовсе.

Поставки из Китая сегодня становятся все более популярной услугой во всем мире. С каждым годом их объемы растут, тем самым, делая связи между Поднебесной и другими странами более крепкими. Россия, Украина, Белоруссия и страны СНГ не являются исключением. За несколько десятилетий, на протяжении которых китайская продукция находится на рынке стран СНГ, она успела занять свою особую нишу и заслужить любовь и уважение множества клиентов.

Мало найти в Китае производителя, который соответствовал бы Вашим требованиям, недостаточно произвести продукцию, ее еще нужно доставить. Международная логистика уже достаточно сложное занятие, а в условиях Китая, она становится подвластна только профессионалам. Поэтому лучший способ избежать лишних хлопот, сэкономить деньги и время, а также снизить риски – это доверить данный вопрос экспедиторам.

Кажется, умельцы Поднебесной могут все и даже больше. В этом мы убедились, как только наша компания стала вплотную заниматься поставками из Китая.

Процесс доставки продукции из Китая

Вообще, процесс доставки грузов из Китая можно разбить на огромное количество этапов, в которые будет вовлечено значительное число участников. Например, представим процесс доставки груза из китайского порта морем.

Таким образом, в процессе доставки принимают участие 12-15 сторон:

- производитель, продавец, покупатель (3);
- таможня в КНР, Гонконге и в стране покупателя (4-5);
- автоперевозчики, судоходная компания, экспедитор, брокер (5-7).

Как правило, компании, поставляющие продукцию из Китая, не занимаются организацией полного процесса транспортировки продукции, чтобы не отвлекать ресурсы от основных задач. И лучшим решением в таком случае является выбор одного, двух надежных экспедиторов, которые способны профессионально организовать весь процесс доставки. Благодаря чему, можно не только избежать лишней головной боли, но и гарантировать выбор наиболее выгодной модели транспортировки продукции из Китая.

Какие основные особенности деятельности международного экспедитора? В первую очередь, экспедитор не доставляет груз сам, а договаривается с грузоперевозчиками. Во-вторых, он подготавливает документы, необходимые для экспорта и перевозки груза. В-третьих, в зависимости от условий договора экспедитор может брать всю ответственность по транспортировке груза.

Основные функции экспедитора:

- организация перевозки груза;
- консолидация при доставке сборных грузов;
- оформление сопутствующей документации;

Доставка продукции из Китая

Автор: Administrator

05.10.2010 02:38 - Обновлено 19.11.2012 13:52

- таможенное оформление.

А также:

- юридическое сопровождение сделки;
- организация сертификации;
- страхование груза;
- организация финансирования и оплаты сделки.

Кроме того, экспедиторская компания сможет также проконсультировать и помочь Вам выбрать наиболее оптимальную модель доставки Вашей продукции.

В принципе, выбор модели доставки грузов из Китая зависит от следующих факторов:

- месторасположение производителя;
- месторасположение покупателя;
- расстояния друг от друга;
- объем и вес продукции;
- стоимость продукции;
- сроки хранения и т.п.

□

Обратившись в нашу компанию, вы поймете, что процесс поставки не всегда связан с головной болью заказчика. Высококвалифицированные специалисты нашей компании оградят вас от разного рода переживаний и сделают процесс общения с китайскими производителями максимально комфортным.

□

Типы грузоперевозок

1. Авиаперевозки. Это оптимальный вариант при доставке дорогостоящих грузов до 100 кг. В таком случае, транспортные расходы на единицы продукции будут соотносимы с ее стоимостью. Быстро. Надежно. И дорого.

2. Автоперевозки. Лучшее решение при доставке в приграничных регионах. Относительно быстро и недорого.

3. Железнодорожные перевозки. Наиболее оптимальный выбор при доставке груза с Северо-запада и Северо-востока Китая, а также других регионов, удаленных от китайских портов. Недорого. Но долго.

4. Морские перевозки. Так как основная часть производителей-экспортеров в Китае сконцентрирована вдоль восточного побережья, то для многих судоходные перевозки являются наиболее выгодным средством доставки в любую точку мира. Относительно дешево. Долго.

Основные модели доставки грузов из Китая

1. Экспресс-доставка. При доставке дорогостоящей продукции в небольших количествах наиболее выгодно поставлять продукцию самолетом. Если вес груза не превышает 30 кг, то часто имеет смысл обратиться в экспресс-службу.

2. Сборный груз. Если стоимость продукции невысока, срок годности позволяет использовать более длительные способы перевозки (морские, ж/д, авто), но объем не достаточен для целого контейнера, то лучше всего воспользоваться услугой доставки сборных грузов.

Важнейшим этапом в цепочке перевозки сборных грузов является консолидация мелких партий различных отправителей на специальном складе – консолидационном. Именно он является отправной точкой груза, поэтому время доставки будет зависеть от сроков комплектации контейнера.

Процесс доставки сборных грузов включает:

- сбор партий грузов различных отправителей на консолидационном складе;
- комплектация груза;
- таможенное оформление;
- отправка контейнера до страны назначения;
- таможенная очистка;

- доставка штучного груза различным получателям.

3. Комплектный груз. Если объем отправляемого груза достаточен, то для отправки используется отдельный контейнер. В таком случае груз идет от одного отправителя к одному получателю, что намного упрощает процесс подготовки документов и таможенного оформления.

Помимо основных вариантов доставки грузов существует ряд других, так как есть особые грузы, которые требуют дополнительного оборудования. Например, автомобили, крупногабаритное оборудование, продукты питания, требующие доставки в рефрижераторах или ювелирные украшения (особые требования к безопасности) и т.д.